ANEXO I

PLANILLA CARPETA DE ACCESO PUBLICO

TITULAR DEL SERVICIO	
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	CABLEVISIÓN S.A. (antes Luján TV S.A.)
DNI N°	

DATOS DEL TITULAR

NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION

NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
Alejandro Alberto Urricelqui	13.481.883	Presidente
Sebastián Sánchez Sarmiento	22.197.479	Vicepresidente
Carlos Alberto Moltini	14.134.476	Director
Jorge Carlos Rendo	10.360.723	Director
Ignacio Rolando Driollet	14.526.663	Director
Pablo César Casey	18.544.947	Director
Francisco Iván Acevedo	18.337.959	Director
Carolina Susana Curzi	25.230.914	Director
Baruki Luis Alberto González	18.302.998	Director
Alejandro Manuel Estrada	L.E. 4.300.504	Director

NOMINA DE SOCIOS

NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
SOUTHTEL HOLDINGS S.A.		28.7%
VLG ARGENTINA, LLC		51.2%
FINTECH MEDIA, LLC		14.3%
VISTONE S.A.		1.7%
CV B HOLDING S.A.		4.0%
OTROS		0.1%

PROGRAMACION

COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)

No corresponde

PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PUBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO

2015					
PERIODO: ABRIL LUJAN					
NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFANTIL	INTERES PUBLICO	INTERES EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCION
		(marcar con una X lo que corresponda)			
Al Aire Libre	2		X		Programa deportivo de caza, pesca y Turismo
Banda 3.0	10		X		Magazine - Interés General
Cablevisión Noticias 1° Edición	10		X		Noticias Locales
Cablevisión Noticias 2° Edición	10		X		Noticias Locales
Comunas	1		X		Noticias zonales
Concepto Hogar	0,5			X	Magazine Educacional. Manualidades, Bricolaje
Construcción de la Patria	1		x		Historia Argentina.
Creativa	30		X		Noticias, videos, información local.
Cultura Local	6		X		Interés Cultural
Directores DAC	0,5		X		Entrevistas a Directores cinematográficos argentinos
Fútbol de Ascenso	4		X		
Linea de 4	2		X		Deportivo Zonal

Integrandonos	4		X		Interes General
Magdalena y el País	4		X		Magazine de actualidad semanal
Nuestra Cocina	0,5		X		Programa de cocina
Planeta Vinos	0,5		X		Difunde las novedades vitivinícolas y el camino de la uva al sabor
Princesas	2	X			Aventuras infantiles
Resumen Semanal	14		X		compendio de las mejores noticias de la semana
Show de Chispita	0,5	X			Animación Infantil. Magia, cuentas, música.
Somos River	0,5		X		Actualidad Social y Deportiva del Club A. River Plate.
Tiempo de Luján	5		X		Interes General
Títulos De Primera	1		X		Ciclo de entrevistas a los actores sociales y políticos más representativos de la Provincia de Buenos Aires que aborda las problemáticas de la Provincia y su gente.
Vidas Consagradas	3		X		Entrevistas a personajes del ambiente local y nacional que consagraron su vida a una vocación (religiosa, artística, docente, entre otras)

DATOS DEL SERVICIO	
TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	CCTV / ACTV
LOCALIDAD	LUJAN
PROVINCIA	BUENOS AIRES

LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS	
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN	RESOLUCIÓN 206/CFR/86
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA	Actuación Nº 7759 de fecha 24/05/2001
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES	
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACION	
INICIO EMISIONES REGULARES	03/04/1987

DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA
CABLEVISIÓN S.A.
SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)
No corresponde
PARÁMETROS TÉCNICOS ASIGNADOS / AUTORIZADOS (SEGÚN CORRESPONDAN AL TIPO DE SERVICIO)

1. CANAL/ES:
2. FRECUENCIA: POTENCIA _____ kilowatts.
3. CATEGORIA
4. ALTURA DE ANTENA: _____ metros.
5. DOMICILIO DE ESTUDIOS:
   Calle 20 N°619, Mercedes, Buenos Aires
6. DOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA:
   Calle 20 N°619, Mercedes, Buenos Aires
7. COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA, 34°39'10.24" LS
   59°25'51.56" LO
8. CONDICIONES DE DIRECTIVIDAD:
9. MARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR:_____
10. POLARIZACION

INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)		
ACTUACION N°	FECHA	MOTIVO

SANCIONES		
ACTO DE SANCIÓN	TIPO DE SANCION	MONTO

PAUTA DE PUBLICIDAD OFICIAL (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)				
JURISDICCIÓN (NACIONAL / PROVINCIAL / MUNICIPAL)	ORGANISMO	CAMPAÑA	MONTO	PERIODO