



PLANILLA CARPETA DE ACCESO PÚBLICO

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	CABLEVISIÓN S.A. (antes Roberto Kfuri (Multivisión S.A.))	
DNI N°		
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
Alejandro Alberto Urricelqui	13.481.883	Presidente
Sebastián Sánchez Sarmiento	22.197.479	Vicepresidente
Carlos Alberto Moltini	14.134.476	Director
Jorge Carlos Rendo	10.360.723	Director
Ignacio Rolando Driollet	14.526.663	Director
Pablo César Casey	18.544.947	Director
Francisco Iván Acevedo	18.337.959	Director
Alejandro Manuel Estrada	L.E. 4.300.504	Director
Baruki Luis Alberto González	18.302.998	Director
Carolina Susana Curzi	25.230.914	Director
NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
SOUTHTEL HOLDINGS S.A.		28.7%
VLG ARGENTINA, LLC		51.2%
FINTECH MEDIA, LLC		14.3%
VISTONE S.A.		1.7%
CV B HOLDING S.A.		4.0%
OTROS		0.1%
PROGRAMACION		
COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)		
No corresponde		
PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PÚBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO		



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

(AÑO CALENDARIO CORRIENTE)					
PERIODO: 01 / 12 / 2015					
NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFANTIL	INTERES PUBLICO	INTERES EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCION
		(marcar con una X lo que corresponda)			
MIRATE 2 EDICION	10		x		Es una propuesta periodística informativa de temas locales/regionales, y flashes pciales, nacionales e internacionales
LA OFTALMOLOGIA	1,5		X		Es una propuesta televisiva dedicada exclusivamente a la oftalmologia
UTOPIA	1,5		x		Es un programa político de opinión sobre temas de actualidad
DE AQUÍ PARA ALLA	6		x		Es un magazine de actualidad del espectáculo, deporte y la cultura local
MIRATE AL MEDIODIA	2,5		x		Es un segmento periodístico informativo de temas locales/regionales que sintetiza las noticias de la mañana y adelanta los temas a desarrollar en la edición noticiosa nocturna
MUSICALES / CAMARAS DE EXTERIORES	16		x		Es un segmento en el que se emiten musicales retro, de actualidad de diversos estilos musicales. También se intercala con imágenes de la ciudad capturadas por las cámaras de exteriores ubicadas



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

					en el centro de la ciudad.
LA REVISTA	4				Es un magazine de actualidad realizado en Villa Carlos Paz.
MAGDALENA	2		X		Programa de entrevistas con personas destacadas.
CADENA DE VALOR	3		X		Programa rural con prioridad de la temática de la lechería
RADIO TV	18		X		Es un magazine informativo, de entretenimiento y con invitados
RUIDO DE MOTORES	3		x		Es un segmento dedicado a la actualidad del automovilismo en especial la cobertura de los rally provinciales y nacionales.
NUEVO SIGLO	3		x		Es un programa político de entrevistas en vivo.
AFUCO	6,5		x		Una propuesta deportiva específica del fútbol comercial villamariense
CASAS Y COSAS	3,5		x		Es una propuesta referida a la arquitectura y el diseño con entrevistas a profesionales de la temática
TODO AGRO	2,5		X		Es un programa agropecuario con entrevistas a referentes locales y regionales referidos a dicha temática



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

"2010 – AÑO DEL

CONCEPTO HOGAR	1		X		Programa de frecuencia semanal, encuadrado dentro del rubro "magazine educacional", donde se realizan paso a paso distintas actividades manuales y de bricolaje. El ciclo es conducido por Alejandro La Fuente, actor y cómico de Paraná.
BANDA 3.0	8,75		X		Magazine de actualidad
TRANSMISION INFORMACION GRAFICA GENERADA LOCALMENTE	54,5		X		TRANSMISION INFORMACION GRAFICA
MISA	1		X		Programa religioso.
SEMANA A SEMANA	1,5				Programa sobre la actualidad económica
GOLF Y TENIS	3		x		Es un programa de la actualidad del golf y del tenis local y regional
REZAR EN FAMILIA	1,75		X		Programa religioso
VILLA NUEVA	2,5		X		Es una propuesta sobre actualidad villanovense
ENTRE NOSOTROS	1,5		X		Es un segmento testimonial de personas destacadas de la pcia de cba. Realizado por la unvm
BENDITO DEPORTE	2		X		Es una propuesta deportiva sobre el deporte amateur
PERIODISMO EN JUEGO	2		X		Es un reality llevado a cabo por



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

					estudiantes de la unvm
MICRO COLEGIO DE ING	0,5		X		Propuesta Colegio Ing
ARPEGIO	1,5		X		Propuesta musical de la UNVM, dedicada a profundizar los trabajos finales de grados de los alumnos de la lic. En composición musical.
MUNDO ALUMNI	3,5		x		Una propuesta deportiva específica del fútbol villamariense
DATOS DEL SERVICIO					
TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	CCTV / ACTV				
LOCALIDAD	VILLA MARÍA				
PROVINCIA	CÓRDOBA				
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS	VILLA NUEVA				
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN	RESOLUCIÓN N° 859/CFR/90 RESOLUCIÓN N° 1632/CFR/94 (Extensión)				
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA	Actuación N° 15216 de fecha 23/10/2003				
ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES	RESOLUCIÓN N° 210/CFR/91				
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACION					
INICIO EMISIONES REGULARES	26/04/1991				
DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA					
CABLEVISIÓN S.A.					



SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)		
No corresponde		
PARÁMETROS TÉCNICOS ASIGNADOS / AUTORIZADOS (SEGÚN CORRESPONDAN AL TIPO DE SERVICIO)		
1. CANAL/ES:		
2. FRECUENCIA:		
3. POTENCIA _____ kilowatts.		
4. CATEGORIA		
5. ALTURA DE ANTENA: _____ metros.		
6. DOMICILIO DE ESTUDIOS: Av. Irigoyen 23, Villa María, San Martín, Córdoba		
7. DOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA: General Paz 261, Villa María, San Martín, Córdoba		
8. COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA, 32°, 24';32" LS 63°, 14'; 46" LO		
9. CONDICIONES DE DIRECTIVIDAD:		
10. MARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR: _____		
11. POLARIZACION		
INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)		
ACTUACION N°	FECHA	MOTIVO
53	28/01/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
111	28/02/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
181	27/03/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
323	30/04/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
417	27/05/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
495	26/06/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
595	24/07/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
665	23/08/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
752	01/10/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
811	23/10/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
896	21/11/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
974	27/12/2013	Res.465/2010 – Anexo 1



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

"2010 – AÑO DEL

43	22/01/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
110	24/02/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
195	28/03/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
287	23/04/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
377	27/05/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
492	19/06/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
605	22/07/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
738	27/08/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
844	26/09/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
904	21/10/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
1025	27/11/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
1105	29/12/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
047	23/01/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
164	26/02/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
219	20/03/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
312	21/04/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
436	21/05/2016	Res.465/2010 – Anexo 1
538	23/06/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
623	29/07/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
688	25/08/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
815	23/09/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
895	22/10/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
987	24/11/2015	Res.465/2010 – Anexo 1

SANCIONES

ACTO DE SANCIÓN	TIPO DE SANCION	MONTO

**PAUTA DE PUBLICIDAD OFICIAL
(AÑO CALENDARIO CORRIENTE)**

JURISDICCIÓN (NACIONAL /	ORGANISMO	CAMPAÑA	MONTO	PERIODO
-----------------------------	-----------	---------	-------	---------



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 - AÑO DEL

PROVINCIAL / MUNICIPAL)				
----------------------------	--	--	--	--

ANEXO I - RESOLUCIÓN 943 AFSCA / 2011

Información adicional para el cumplimiento del artículo 35 de la Ley Nº 26.571

Tipo de servicio del que se trate:	Televisión por Suscripción
Licenciataria Absorbida	Roberto Kfuri (Multivisión S.A.)
Nombre de fantasía del servicio:	Cablevisión
Razón social:	Cablevisión S.A.
CUIT:	30-57365208-4
Nombre y apellido de responsable de gestionar el sistema integrado de distribución de publicidad:	Prado Fernanda
Formato de presentación del material publicitario (BETACAM, DVD, etc.):	DVD. AVI, MPEG2
Domicilio de entrega de los mensajes por parte de la agrupación política:	General Paz 261, Vila Maria
Teléfono de contacto:	3534290406
Mail de contacto:	fprado@cablevision.com.ar