



PLANILLA CARPETA DE ACCESO PÚBLICO

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	CABLEVISIÓN S.A. (ANTES VIDEO COLOR S.A.)	
DNI N°		
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
Alejandro Alberto Urricelqui	13.481.883	Presidente
Sebastián Sánchez Sarmiento	22.197.479	Vicepresidente
Carlos Alberto Moltini	14.134.476	Director
Jorge Carlos Rendo	10.360.723	Director
Ignacio Rolando Driollet	14.526.663	Director
Pablo César Casey	18.544.947	Director
Francisco Iván Acevedo	18.337.959	Director
Alejandro Manuel Estrada	L.E. 4.300.504	Director
Baruki Luis Alberto González	18.302.998	Director
Carolina Susana Curzi	25.230.914	Director
NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
SOUTHTEL HOLDINGS S.A.		28.7%
VLG ARGENTINA, LLC		51.2%
FINTECH MEDIA, LLC		14.3%
VISTONE S.A.		1.7%
CV B HOLDING S.A.		4.0%
OTROS		0.1%
PROGRAMACION		
COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)		
No corresponde		



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 - AÑO DEL

PROGRAMAS INFANTILES, DE INTERÉS PÚBLICO Y/O INTERÉS EDUCATIVO (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)					
PERIODO: 01/12/2015					
NOMBRE DEL PROGRAMA	CANTIDAD DE HORAS SEMANALES	INFA NTIL	INTERES PÚBLICO	INTERES EDUCATIVO	BREVE DESCRIPCIÓN
		(marcar con una X lo que corresponda)			
PANORAMA 1º 2º y 3º EDICIÓN	12,5 horas		X		Programa informativo de contenido local y regional.
CONTACTO RURAL	2.5 horas		X		Información agropecuaria, económica y financiera.
SUPLEMENTO DEPORTIVO	1 hora		X		Reseña deportiva de la comunidad y la región.
COSTUMBRES RURALES	0,5 hora		X		Espacio de difusión de las más diversas actividades productivas.
PUEBLO A PUEBLO	0,5 hora		X		Reportajes vinculados con el que hacer del sudeste de Córdoba.
PERFILES	0,5 horas		X		Entrevistas a personas destacadas de la comunidad.
RINCON DE AMIGOS	2 horas		X		Programa de música popular en vivo con artistas locales y de la zona.
POR NUESTRA SALUD	0,5 hora		X	X	Ciclo dedicado a la prevención de la salud.
POPULAR TV	0,5 horas		X		Programa con la música popular de Córdoba



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

DIALOGO ABIERTO	1 hora		X		Entrevista en donde se expone un problema politico y/o social.
MAGDALENA Y EL PAIS	1 hora		X		TEMAS DE LA ACTUALIDAD
CLASIFICADOS	15 min.		X		Avisos clasificados de Bell Ville y la zona.
BANDA 3.0	10 horas		X		Programa diario de actualidad
MISA PADRE IGNACIO	1,5 horas.		X		RELIGIOSOS
DESIGUAL	0.5 horas		x		Interes para la mujer
TRANSMICIÓN DE INFORMACIÓN GRÁFICA GENERADA LOCALMENTE	131 horas		X		TRANSMICIÓN DE INFORMACIÓN GRÁFICA
DATOS DEL SERVICIO					
TIPO DE SERVICIO (AM, FM, TVA, CCTV, ACTV, SMTV, CCTV.COD.UHF; CCTV.COD.MMDS, DTH)	CCTV -UHF				
LOCALIDAD	BELL VILLE				
PROVINCIA	CORDOBA				
LOCALIDAD EXTENSIONES Y/O REPETIDORAS					
ACTO ADMINISTRATIVO DE LICENCIA / AUTORIZACIÓN	RESOLUCION Nº 132/CFR/86 RESOLUCION Nº 113/CFR/91 (AMPLIACION) RESOLUCION Nº 322/CFR/91 (AMPLIACION) RESOLUCION Nº 872/CFR/92 (AMPLIACION) RESOLUCION Nº 1166/CFR/96 (AMPLIACION)				
ACTO DE RENOVACIÓN Y/O PRORROGA	EXPTE. Nº 1601/99				



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

ACTO ADMINISTRATIVO DE AUTORIZACIÓN PRECARIA PARA INICIO DE EMISIONES		
ACTO ADMINISTRATIVO DE HABILITACION		
INICIO EMISIONES REGULARES	20/02/1987	
DENOMINACIÓN / NOMBRE DE FANTASIA		
CABLEVISIÓN S.A.		
SEÑAL DISTINTIVA (DE CORRESPONDER)		
No corresponde		
PARÁMETROS TÉCNICOS ASIGNADOS / AUTORIZADOS (SEGÚN CORRESPONDAN AL TIPO DE SERVICIO)		
<ol style="list-style-type: none">CANAL/ES: 12FRECUENCIA: 22 - 24 - 26 - 28 - 30 - 32 - 34 - 36 - 40 - 42 - 43 - 47POTENCIA __10__ kilowatts.CATEGORIA CALTURA DE ANTENA: 18 metros. (En edificio de piso 14)DOMICILIO DE ESTUDIOS: Córdoba 574 planta alta locales del 8 al 12, Bell Ville, CórdobaDOMICILIO DE PLANTA TRANSMISORA: Tucumán 150, Bell Ville, CórdobaCOORDENADAS GEOGRÁFICAS DE PLANTA TRANSMISORA, 32°, 37';41" LS 62°,41';15" LOCONDICIONES DE DIRECTIVIDAD: OmnidireccionalMARCA, MODELO Y N° DE HOMOLOGACIÓN DEL EQUIPO TRANSMISOR: DITEL TDU25 N°H 41-1750POLARIZACION: HORIZONTAL		
INFORMACIÓN REGULAR AL AFSCA (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)		
ACTUACION N°	FECHA	MOTIVO
58	28/01/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
107	28/02/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
185	27/03/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
311	30/04/2013	Res.465/2010 – Anexo 1



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO"

"2010 – AÑO DEL

425	27/05/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
497	26/06/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
577	24/07/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
666	23/08/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
755	01/10/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
817	23/10/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
844	21/11/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
973	27/12/2013	Res.465/2010 – Anexo 1
46	22/01/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
099	24/02/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
189	28/03/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
280	23/04/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
375	27/05/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
493	19/06/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
606	22/07/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
728	27/08/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
846	26/09/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
919	21/10/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
1030	27/11/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
1101	29/12/2014	Res.465/2010 – Anexo 1
037	23/01/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
166	26/02/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
229	20/03/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
316	21/04/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
437	21/05/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
528	23/06/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
619	29/07/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
692	25/08/2015	Res.465/2010 – Anexo 1
819	23/09/2015	Res.465/2010 – Anexo 1



Autoridad Federal de Servicios de
Comunicación Audiovisual
BICENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO

"2010 – AÑO DEL

896	22/10/2015	Res.465/2010 – Anexo 1		
988	24/11/2015	Res.465/2010 – Anexo 1		
SANCIONES				
ACTO DE SANCIÓN		TIPO DE SANCION		MONTO
PAUTA DE PUBLICIDAD OFICIAL (AÑO CALENDARIO CORRIENTE)				
JURISDICCIÓN (NACIONAL / PROVINCIAL / MUNICIPAL)	ORGANISMO	CAMPAÑA	MONTO	PERIODO



ANEXO I - RESOLUCIÓN 943 AFSCA / 2011

Información adicional para el cumplimiento del artículo 35 de la Ley N° 26.571

Tipo de servicio del que se trate:	Televisión por Suscripción
Licenciataria Absorbida	Video Color S.A.
Nombre de fantasía del servicio:	Cablevisión
Razón social:	Cablevisión S.A.
CUIT:	30-57365208-4
Nombre y apellido de responsable de gestionar el sistema integrado de distribución de publicidad:	Alberto Adriana
Formato de presentación del material publicitario (BETACAM, DVD, etc.):	DVD. AVI, MPEG2
Domicilio de entrega de los mensajes por parte de la agrupación política:	Tucumán 150, Bell Ville
Teléfono de contacto:	3534423384
Mail de contacto:	aalberto@cablevision.com.ar